

Promperu 2026.m4a

Vemos Centroamérica, Caribe y estamos en Panamá porque es nuestro principal socio comercial, nuestro principal socio de inversiones, reconocemos que Panamá es el líder regional, es el hub financiero, el hub logístico, y el Perú también busca imitarlo, ¿no?, y acompañar a Panamá en esos logros en muchos sentidos. Como decía el embajador, entramos en un nuevo periodo, el Perú entra en un nuevo periodo muy interesante, de 5 años que se vienen, empiezan el 28 de julio, y si antes, escuchen bien, estábamos creciendo, éramos líderes en Latinoamérica con un 4%, ahora vamos a pisar el acelerador, lo vamos a pisar para crecer 6 y 7%. Ayer mencionaba el embajador, se ha ratificado a Julio Velarde, que es uno de los arquitectos de la economía peruana, ¿y por qué? Porque tenemos un banco central independiente que maneja la política monetaria, maneja la inflación, y el Perú ha brillado en los últimos años, incluso Julio Velarde ha sido considerado uno de los mejores presidentes de los bancos centrales del mundo, ¿no? Obviamente a él no le interesan mucho esos premios, le interesa que el Perú salga adelante, ¿no? Y él ha aceptado, y es un señor que tiene su edad, es de un equipo muy bueno, y él ha aceptado, sigue conociendo los destinos del banco central.

Otro tema importante, ya que estamos en los tiempos mundialistas, ¿no? Somos un equipo, somos un equipo, somos la cancillería, el embajador representa la cancillería, somos el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, y con Perú yo represento a esas instituciones acá en Panamá, somos los consulados, somos el sector privado, somos un gran equipo y estamos listos para meter goles. Ahora, Perú mete más goles en la economía y desarrollo que en el fútbol, ¿no? Ustedes han ido al Mundial, han hecho un papel muy digno, pero Perú no está en ese Mundial, entonces nos va mejor en temas económicos y de desarrollo que el fútbol, pero esperamos que en el próximo Mundial realmente estemos presentes. Hay muchas cosas novedosas que contarles.

Primero que todo, quiero que se graben en sus calendarios, hay que tener sus dispositivos, que el próximo 17 de noviembre vamos a tener el Invest Day Perú-Panamá. Es un evento mucho más grande que este, es un foro, vamos a tener 70 asistentes, vamos a tener reuniones B2B, Business to Business, van a venir empresarios peruanos, no solamente vamos a estar acá los burócratas que representan a Perú, nuestro embajador y el que habla son los mismos empresarios, ¿no? Y eso es bien importante porque muchos de ustedes acá tal vez no son directamente empresarios, pero son los ojos y oídos de muchos empresarios. Y hoy día vienen a escuchar, a contarles de qué es lo que el Perú está haciendo, qué proyectos son interesantes, por qué Perú, y por qué Perú en esta época que se viene, realmente vamos a pisar el acelerador de los proyectos, el acelerador del desarrollo.

Es clave para el Perú en estos momentos. Bueno, quería empezar con la lámina 1, que ya está en la pantalla. Vamos a la lámina 1. Muy bien.

Ok. Ok, un poco lo estaba resumiendo al comienzo, la pregunta clave para ustedes como

inversionistas es ¿por qué invertir en el Perú? El Perú es un país resiliente, porque como explicaba el embajador, hemos tenido un montón de noticias políticas, y cuando hay mucha turbulencia política, inmediatamente el que no conoce mucho a Perú asume, uy, se va la economía al tacho, como decimos, el dólar se va a disparar, van a huir los capitales, pero eso no ha pasado, porque en el Perú justamente tenemos una serie de anclas importantes, no solamente hablaba yo del Banco Central de Reserva, del presidente Julio Velarde, sino que tenemos anclas importantes en nuestros acuerdos comerciales, los acuerdos comerciales que tenemos con Panamá y otros países, economías claves en el mundo, tenemos acuerdos comerciales con China, con la Unión Europea, tenemos con Estados Unidos y otros mercados, y en esos acuerdos tenemos una serie de temas, inversiones, servicios, comercio, aranceles, entonces una vez que uno firma un acuerdo hay que cumplirlo, no hay que respetarlo, no podemos hacer lo que queremos, entonces en esos acuerdos donde el Perú ha apostado por los mercados internacionales, estamos exportando bienes, servicios, recibiendo inversiones. Somos un país que se ha dado cuenta en estos acuerdos comerciales que la economía peruana tenía que ser moderna, no podía ser rígida, tenemos que facilitar, facilitar, ahora como vamos a ver es la flexibilización e incentivos de una serie de normas y dispositivos para que esa inversión fluya, para que esos negocios se concreten, para que esos negocios tengan certeza, eso es lo que busca un inversionista, certeza, y yo les digo algo, muy interesante, antes que se me olvide, el Perú, la rentabilidad en el Perú es enorme, porque somos un mercado, como vamos a ver, que no está saturado, hay mercados en Europa, en el Asia, claro, son muy exitosos, pero ya están alcanzando puntos de saturación en varios sectores, en cambio en el Perú, que es una economía de libre mercado, una economía de una clase media que surge, hay muchas oportunidades nuevas que están creciendo, que vamos a ver en el agro, en hotelería, en servicios, etc.

Realmente las oportunidades son muy grandes y por eso yo quiero que se lleven ese mensaje, ese mensaje que el 17 de noviembre vamos a presentar en detalle, esas oportunidades van a venir, esos inversionistas que buscan, no solamente que ustedes inviertan directamente, sino que formen alianzas estratégicas con las empresas peruanas, eso es muy importante. Diverso, porque bueno, como vamos a ver, tenemos varios sectores que les vamos a presentar, varios sectores interesantes, porque no podemos asumir que todos quieren invertir en el agro, no todos quieren invertir en hotelería, sino hay distintos sectores muy interesantes que vamos a presentar. Bueno, el embajador ya conversó con ustedes, expuso con ustedes, realmente, distintas fortalezas claves del Perú, que nos hacen, pues, realmente de análisis en el BID, en la CAF, en el Banco Mundial, en el Fondo Monetario Internacional, esa historia de éxito de Perú, que a veces, como decía, no se entiende por el tema político, por la bulla política, pero a pesar de eso, Perú viene creciendo a tasas muy importantes, ¿no? Ahora, sí les digo, tengo que ser honesto, si hubiese ruido político, seguramente estaríamos creciendo el doble, pero a pesar de ese ruido político, las cifras son de las más altas en la región.

Unos ejemplos, ¿no? La inflación la tenemos totalmente controlada en comparación con otros

países, y la inflación, tenerla controlada es muy importante, porque la inflación a quien más afecta son a los pobres, y el Perú todavía tiene una población, aunque viene disminuyendo de pobreza, pero es una población que no necesita que los precios suban, necesita tener una mejor calidad de vida, y si controlamos la inflación, eso se logra. También, ¿qué dicen los indicadores regionales? Tenemos el EMBG, donde el Perú ocupa el segundo menor riesgo país de la región. Todos estos datos son los datos más recientes, por si acaso, y eso es importante, porque en esos datos más recientes estamos bien ranqueados, el segundo menor riesgo país de la región, y quería decir esto, que lo ha dicho también a su manera el Presidente León González Larra, la moneda estable y la inflación controlada no son un lujo, son la base para que su retorno proyectado se cumpla en dólares reales y para una economía de crecimiento real.

Dejo la lámina unos segundos, realmente son resultados impresionantes para el Perú y también en comparación a la región. Muy bien, se mencionaba, tenemos en estos momentos 24 tratados libre de comercio, con Panamá tenemos el acuerdo del año 2012, y recientemente se acaba ya de ratificar un acuerdo también muy importante para nosotros en la región, un acuerdo con Guatemala, y Guatemala es muy importante porque tiene la población más grande en Centroamérica, después de México creo que tiene la población más grande, y es un socio que también viene desarrollando de manera importante, y bueno, el Perú obviamente desde Panamá mira de cerca a toda la región con nuestros equipos económicos, nuestros equipos de cancillería. Tenemos también 29 tratados bilaterales de inversión, y estos tratados de inversión son claves también, aunque los TLCs también los contienen, pero los tratados de inversión son específicos, y son justamente para dar certeza a esas inversiones específicas que vaya a realizar cualquier país en el Perú, en el tema tributario se le da estabilidad, en las reglas del juego que se firmaron al inicio de su inversión se le da estabilidad ante toda la inversión, y se le da una serie también de incentivos y protecciones, que obviamente se respetan en la negociación inicial, y también hay mecanismos claros de solución de controversias.

Todos los países tienen problemas con la inversión en algunos momentos, porque hay algún tema donde tal vez los socios no se ponen de acuerdo, lo hay en Estados Unidos, lo hay en Panamá, lo importante es que hayan mecanismos, mecanismos certeros, justos, internacionales para resolverlos, el Perú los tiene, y realmente si ustedes analizan toda esa inversión, ese stock de inversión que ya tiene Perú, de todo el mundo, la mayoría de esos inversionistas tienen alta rentabilidad y conflictos mínimos de esas inversiones en el Perú, y eso realmente es algo notable, a veces en la noticia sale una que otra cosa, sale lo negativo, pero lo que sale de Perú es muy poco de aquellos inversionistas extranjeros que han apostado por el Perú en los distintos momentos. Nuestra ubicación, al igual que Panamá, es estratégica, estamos en el centro de Sudamérica, puerta a la cuenca del Pacífico, y el nuevo ecosistema portuario, Callao-Chancay, esa relación de puertos está muy cercano, el puerto de Chancay con inversión china tuvo un éxito, un éxito no solamente para sacar minerales hacia Asia, hacia China, sino también para sacar bienes, sacar productos del agro y obviamente va a seguir expandiéndose. Y es un proyecto realmente interesante, no solamente tenemos ese puerto, tenemos otros puertos que

se van a desarrollar y esperamos obviamente la inversión de Panamá, de Estados Unidos, y de muchos países, para que justamente el Perú desarrolle a través de estos puertos la facilitación comercial y el envío de productos de toda la región.

También ser un hub para nosotros en Sudamérica, así como ustedes lo son acá, en el Caribe y Centroamérica, y la experiencia de ustedes es sumamente valiosa para nosotros, y cada vez que vienen funcionarios del Perú a Panamá, siempre estamos muy interesados en ir a la zona libre de Colón, hablar con los amigos del MISI, que nos apoyan muchísimo, y aprender de ellos, porque realmente el Perú en zonas económicas especiales, zonas francas, tiene mucho que aprender de Panamá. Ustedes tienen 50, 60 años mejorando sus políticas, recibiendo inversiones, desarrollando proyectos, y el Perú recibe ahora, como vamos a ver, está estudiando las zonas económicas especiales, las está mejorando, entonces, obviamente, para nosotros, aprender a nuestros aliados es clave. Nuevamente, hablando de esos factores que hacen al Perú tan importante, tan significativo, tenemos el reconocimiento de la IMD, que somos el quinto en competitividad en América Latina, y ellos destacan en el IMD, en ese estudio, en ese análisis, que el capital humano y investigación del Perú viene desarrollándose de manera acelerada, y eso va a ser muy beneficioso en los proyectos que podamos atraer en el futuro, porque también ustedes, obviamente los inversionistas, quieren el apoyo de un personal capacitado, que conozca cómo se está transformando el mundo y que solucione, ¿no? Lo más importante que queremos todos en los dos equipos, cuando invertimos, es gente que solucione los problemas, no añada a los problemas sino solucione, así que el Perú está mejorando, obviamente, sus capacidades y sus recursos humanos.

Entonces, para resumir, el marco jurídico peruano trata al inversionista extranjero igual que al nacional, sin discriminación, sin sorpresas. Cualquier ganancia que ustedes tengan en Perú la pueden sacar libremente, no tenemos restricciones algunas, hay países que restringen la salida de capitales, en el Perú no hay ninguna restricción a que entre o salga el capital en cualquier momento. Eso es muy importante y no todos los países lo aplican o a veces los países cuando están cortos de dólares ponen restricciones.

En los últimos 30 años el Perú jamás ha puesto una restricción a que nadie saque su capital del país o que ingrese con capital, simplemente reglas de juego con mucha certeza, por eso seguimos atrayendo tantos negocios. Bueno, acá está un poco la parte legal, algunos de acá son abogados, algunos de ustedes tal vez han estado estudiando un poco las leyes en Perú. No quiero entrar en tanto detalle porque seguramente estos temas se van a abordar con mucho más detalle en noviembre, ¿no? Y tengamos incluso un panel sobre las leyes y cómo estas leyes afectan la inversión.

Pero quería mencionar algunas, las más famosas, las más relevantes. Tenemos el Régimen de Estabilidad Jurídica, el Decreto Legislativo 662. Usted firmó un contrato con el Estado peruano, ¿no? Cualquier empresa que congela, como decía, las reglas de juego.

Esto casi ningún país lo ofrece. En el momento que se firma ABC, los 20 años que usted esté en el Perú con esas condiciones que ganó ABC se van a respetar. En ningún momento se van a cambiar.

El ABCD que usted firmó, tal vez fue muy ventajoso para usted y no tanto para Perú, quién sabe, eso es algo relativo, pero ese ABC se va a respetar hasta el día que usted decida irse al Perú. Nada se va a cambiar a respecto. Ese es el Decreto Legislativo 662.

Tenemos también en el Perú la recuperación anticipada del Impuesto General a las Ventas. Muchos países que atraen inversión tienen distintos incentivos fiscales muy marcados que a veces los van cambiando, a veces los disminuyen, a veces los quitan por completo. El Perú no ofrece tantos incentivos fiscales en parte de la política económica, pero sí tenemos un programa donde el inversionista llega al Perú y está en la etapa de la preoperación.

Cuando usted viene, llega al Perú por ejemplo a un hotel, hay que construir, hay que contratar, todos esos gastos de los Impuestos General a las Ventas, hasta que usted opere, puede ser un año, año y medio, todos esos gastos del Impuesto General a las Ventas el Estado peruano se los devuelve. Es parte de los incentivos tributarios que ofrecemos. Es algo importante.

El sector hotelero se ha beneficiado bastante, bastante, con ese decreto legislativo, el Mario, el Windham, distintos hoteles, incluso en las regiones, en el Cusco, en el Valle Sagrado, se han ido al Cusco, en el Estado Machu Picchu, en el Valle Sagrado, en varios hoteles de cadenas internacionales, todos se han beneficiado con este decreto legislativo. Perdón, con esta recuperación anticipada del IGB. Y también con el decreto legislativo 6. Tenemos también acá esta lámina que destacar lo que decía, el Perú está tratando de implementar en distintas zonas del país, somos un país muy grande, somos el tercer país en tamaño en Sudamérica, está Brasil, Argentina, sigue Perú, tenemos una geografía muy diversa, tenemos una costa muy larga, tenemos sierra, costa y selva, estamos tratando de desarrollar estas zonas económicas especiales, para que justamente atraigamos la inversión no toda concentrada en Lima.

Acuérdense que Lima tiene casi un tercio de la población del país, el país tiene 34 millones de habitantes, Lima tiene más o menos 10, entonces tenemos que llevar un poco la economía peruana fuera de Lima y hay que llevarla, porque muchos de los recursos, la minería, el agro, la energía eólica, la energía hidroeléctrica están fuera de Lima. Lima claro, es la capital financiera, la capital comercial, pero hay que llevar los recursos fuera de Lima. Estas zonas económicas especiales, que estamos invitando a Panamá, estamos leyendo los documentos de Panamá, y seguramente ahora que inicia el gobierno vamos a estar muy cercanos a Panamá, pidiendo mucha información, queremos justamente hacer estas zonas atractivas, que también estas zonas tengan personal calificado, y estas zonas conectadas, ya sea por aire, por mar o por tierra, exporten al mundo, y también obviamente sirvan al mercado nacional.

Entonces, este es un tema clave, estamos seguros que este gobierno que inicia lo va a examinar

también de manera importante. No solamente tenemos regímenes generales, sino dado la diversidad en el Perú, tenemos regímenes especiales, tenemos un nuevo régimen agrario, del año 2026 para el agro, tenemos un régimen especial para la Amazonía Peruana, el Perú, si lo vemos por regiones, casi todo es selva, la selva peruana es enorme, obviamente muy poca gente vive ahí, pero hay recursos naturales, minerales incalculables, entonces también queremos desarrollar la Amazonía, y estamos ofreciendo regímenes especiales, y todo ese detalle realmente no era el objetivo brindárselos ahora, es decirles que existe, pero el detalle se lo podemos dar ya directamente desde Lima, o obviamente como decía en el evento del 17 de noviembre, todos estos detalles y preguntas sobre las leyes se van a brindar. Tenemos también para la agricultura, el Perú es un país que exporta mucha harina de pescado, exporta variedades como el maji-maji, la trucha, el perico, también hay incentivos especiales para la agricultura.

Y también, obviamente, nuestro sector de oro, nuestro sector de oro, y eso tiene doble sentido, es la minería, el Perú es un país esencialmente minero, esencialmente minero, es un país que obviamente tiene las principales empresas del mundo allá, y también tenemos obviamente regímenes especiales para la minería, y obviamente ahora como vamos a ver es un sector donde queremos que Panamá también se interese, porque no solamente están las grandes empresas mineras sino los que proveen de servicios y bienes de la minería, donde inversionistas panameños podrían obviamente beneficiarse de esos grandes negocios mineros en el Perú. Nuevamente un poquito de cifras, Perú es el cuarto sector de inversión extranjera directa mundial en Sudamérica. Este dato va del año 2003 al 2026, somos el cuarto sector con 127 mil millones de dólares por delante de Colombia.

Esto me sorprendió, yo pensé que Colombia nos superaba, es un país también muy importante con muchos negocios en crecimiento, pero nos hemos superado a ellos en inversiones, en recepción de inversiones delante de Colombia y solamente detrás de Brasil, Chile y Argentina. Realmente cifras impresionantes de cómo el Perú está trayendo inversiones en minería y otros sectores. Ahora, hablemos de Panamá, estamos hablando de la región y este dato es un dato último, reciente.

Perú es el quinto destino preferido de las inversiones panameñas en la región, con casi 100 millones de dólares y se han detectado en actividad 7 proyectos, que significan 728 empleos generados. No es un monto tan grande, pero Panamá ya invierte en el Perú y ahora vamos a ver también en qué rumbo. Panamá, esto es un mensaje para ustedes, ya invierte fuerte en Colombia y Ecuador, Perú ofrece la misma cercanía cultural y de negocios, con mayor escala de mercado y estabilidad macro.

Hay bastante espacio para crecer para la inversión panameña, son 95 millones, en estos próximos 5 años hay que duplicarlos, hay que duplicarlos, pero ustedes obviamente quieren saber qué proyectos, qué ofrece Perú y por qué no llevar su capital, en vez de llevarlo a Colombia o Ecuador, por qué lo deben llevar a Perú. Eso queremos convencerlos. Y esto es un aperitivo, es una introducción al tema, porque en noviembre, el 17 de noviembre vamos a venir

con todos los grandes, es decir, vamos a venir con toda la gente muy preparada, los inversionistas, y la idea es que ustedes acá puedan interesar también a ese grupo de inversionistas que conocen, a esas empresas que están buscando diversificarse, porque estoy seguro que muchas empresas quieren invertir en Panamá, Panamá ofrece obviamente condiciones excepcionales, pero todos también queremos diversificar, y si tenemos un capital extra, tenemos también una visión regional, queremos diversificar y queremos que miren al Perú, por lo menos lo consideren.

Muy bien, entremos ya de lo general ¿no es cierto? a un poquito más específico. Ah, antes de eso, perdón, quería, no, quería, estaba hablando de Panamá, y se me estaban pasando datos importantes, de la inversión panameña, 61% de la inversión panameña en el Perú, 61% es en servicios financieros, 32% en hoteles, y turismo, y 7% en textiles, así está distribuida la inversión panameña en el Perú, esos 95 millones, 100 millones, está distribuido en servicios financieros, hoteles y textiles. Panamá es el octavo inversionista latinoamericano en el Perú, es una buena posición, pero obviamente queremos que eso crezca, eso es el mensaje hoy, es decir, estar octavo no está tan alto, ustedes están mirando otros destinos, ¿por qué no están mirando al Perú con más atención? Cuando el Perú decía es un mercado de baja saturación, cuando es de baja saturación, y tenemos los incentivos correctos, tenemos la economía correcta, el retorno va a ser más alto.

Ese es el mensaje que queremos que se lleven, el retorno va a ser más alto. Mi trabajo es que ese quinto lugar y ese octavo puesto suban, y las oportunidades para lograrlo están en las láminas que vienen. Muy bien, entremos ahora a los sectores.

Manufactura. Perú es una potencia geológica, es el primero en el mundo en reservas de plata, tercero en cobre y cuarto en zinc. Es el segundo productor, el segundo productor mundial de zinc y plata, tercero en cobre.

Entonces como decía, Perú es un país minero que reúne gran inversión global en minería. ¿Y cómo nos hacemos competitivos en este mundo de la minería, que es muy intensiva en energía? Las tarifas eléctricas más bajas de la Alianza del Pacífico, las tarifas eléctricas más bajas, y esto es un dato sólido, las tiene Perú. Y en segundo lugar tenemos las tarifas más bajas en agua, en costo de agua.

Entonces, para producir necesitamos agua y energía eléctrica. El Perú las tiene de las más económicas en la región. Y obviamente estas compañías mineras se benefician y cualquier industria instalada en el Perú, sea en la sierra peruana, sea en la costa o en la selva, se beneficia de estas bajas tarifas de utilities, de utilidades, energía eléctrica y agua.

En manufacturas tenemos distintas categorías o líneas. Tenemos en la industria minera 9 mil empresas que sirven a toda la actividad minera en el Perú. Actividad minera grande, pequeño, mediana, tenemos 9 mil empresas que le dan bienes y servicios, que le venden repuestos, que

le dan servicios de contabilidad, que le dan servicios de seguridad.

9 mil empresas que están facturando 10 mil millones de dólares al año. Panamá podría invertir en alguna de estas empresas o colocar una empresa y ser parte de esa torta de 10 mil millones de dólares en un país donde la minería es importantísima, somos líderes en el mundo y los proyectos van a seguir creciendo. Los proyectos en el Perú van a seguir creciendo y expandiéndose.

Entonces, no sé si Panamá no está tan al tanto, pero es un sector importantísimo donde se puede crecer. La cartera futura de proyectos mineros es de 64 mil millones de dólares. Entonces, son nuevos negocios, son nuevas necesidades donde la inversión de Panamá se puede beneficiar mucho.

8 de las mineras más grandes del mundo ya operan en el Perú. Mineras de Canadá, de China, de Estados Unidos, de Reino Unido. Todas están en Perú.

Quienes les venda bienes y servicios tienen demanda asegurada por décadas. El Perú, grabense esto, si se acuerdan de esta presentación, es un país minero. Un país minero con mucha historia, muy estable, donde realmente nosotros proveemos de los minerales al mundo y también ahora se están descubriendo varios minerales raros en Perú, los rare minerals, que son fundamentales para muchas industrias tecnológicas y militares.

Tenemos también en manufacturas oportunidades para envases y embalajes. Envases y embalajes para el agro, la pesca, la cosmética, demandan packaging sostenible en volumen creciente. Y acá, ya que hablo de mi equipo, pues hemos organizado a Panamá varias misiones en envases y embalajes.

Varias misiones para que también Panamá, que muchas veces compra en bulk, compra las cantidades de los productos en lo que se llama bulk. Acá, en las zonas económicas especiales, empacan esos productos y muchos de los empaques y embalajes son peruanos. Porque nos hemos especializado bastante, dado nuestras industrias exportadoras, dado el crecimiento de las exportaciones peruanas, nos hemos especializado justamente en envases y embalajes, porque muchas empresas nos piden lo que se llama marca blanca y el producto sale directo del Perú hacia el destino empacado.

Y eso es muy importante porque el Perú se ha convertido en un país con récord de exportadores. El año pasado hemos roto un récord de exportadores, este año también se proyectó un récord de exportador y eso marca la dependencia del Perú en los mercados globales y externos, en todo sentido. En materiales de construcción las exportaciones han crecido 15% en el 2025 y nuevamente tenemos costos laborales muy competitivos.

En materiales de construcción, madera, cemento, clavos, todo lo necesario realmente para construir comercios y viviendas. Y en textil también, bueno, somos un exportador importante en

la región, nos destacamos por nuestro algodón, por el acabado del producto peruano y en fibra de alpaca, también que es una industria importante para Europa y Estados Unidos, somos el primer proveedor de fibra de alpaca del mundo con un clúster vertical completo del animal a la prenda. Justamente desde el alpaco a la vicuña tenemos toda la cadena productiva para tener el producto final exportado al mundo.

Entonces es también un nicho interesante en manufacturas para alguna empresa peruana, panameña o extranjera que está buscando el sector textil. El sector manufactura en números. Tenemos más de 14 mil millones de inversiones extranjeras directas en manufactura entre el año 2006 y 2025.

Se detectan o se informa sobre 462 proyectos que incluyen 322 empresas extranjeras generando casi 60 mil empleos en manufactura. El 81% de estas inversiones es fabricación pura. El capital extranjero no viene a especular, viene a producir en el Perú.

Entonces mucho de este dinero invertido son en plantas, plantas que contratan empleos, que necesitan tecnología, que necesitan servicios, que pagan impuestos. Realmente esa inversión manufacturera ha ayudado al PBI peruano en su crecimiento. Ese es el sector manufacturas.

Luego en la parte de preguntas si quieren podemos ahondar un poquito más en algunos de estos sectores. Pasamos al próximo sector. Alimentos y bebidas.

Después de la minería, el sector que viene creciendo con mayor ritmo y tal vez también es muy famoso para todos nosotros es alimentos y bebidas y ahí tenemos también inversiones futuras muy interesantes. Les cuento algunos datos que nos llenan de orgullo. En el 2025 fuimos líderes globales en arándano.

Acá en Panamá se encuentra mucho arándano en Pratt & Smart, Rey, Riva, en la temporada de arándanos. Obviamente los arándanos tienen muchos antioxidantes y son muy ricos para combinarlos con yogurt o con jugos. Tenemos la uva también que tiene récords mundiales de exportación.

El espárrago, la quínoa que es un grano andino, la harina y aceite de pescado y también otros productos que destacan en estas exportaciones del Perú al mundo en frescos son la palta o avocado, algunos lo conocen como avocado, el mango, el jengibre, algunos lo conocen como ginger en inglés y otros productos. Hace 15 años el Perú no producía arándanos. Es como que acá en Panamá no se producía café o cacahueno.

Hace 15 años, que no es la historia de Panamá, pero lo importante acá es que hace 15 años no sabíamos nada del arándano, pero nos dimos cuenta nos dimos cuenta que era un producto de gran demanda mundial de gran demanda en el mundo por la nutrición las tendencias en Estados Unidos las tendencias en Europa también el interés por el Asia en países como China, como Corea del Sur Japón, y empezamos a producir porque en el Perú todo crece. Perú es un lugar

muy fértil lo único que nos falta a veces es agua, pero ahora voy a entrar en detalle porque se vienen proyectos de irrigación muy importantes entonces el futuro no nos falta nada, va a crecer justamente los campos agrarios y vamos a producir muchísimos más productos que tienen demanda en el mundo, y ahí justamente hay bastantes oportunidades para Panamá y otros inversionistas. Entonces, ahora luego de 15 años nos hemos convertido en el exportador número uno de arándanos en el mundo superando a Chile Estados Unidos y muchos países.

Y el arándano peruano no solamente es excepcional en precio podemos manejar precios muy competitivos, sino también calidad de precios muy competitivos. ¿Por qué? Porque el agua es barata, la energía eléctrica es barata y todavía la mano de obra en el Perú de capital humano es barata por eso el potencial retorno es muy alto la mano de obra en Perú es bastante más barata que en Panamá, se los tengo que decir bastante más barata. Entonces ¿qué oportunidades específicas en alimentos y bebidas? Es todo lo que va a complementar la industria el procesamiento de los productos de las frutas, vegetales el procesamiento de los ingredientes naturales que se mezclan para distintas fórmulas la cadena de frío es muy importante se está expandiendo mucho en la cadena de frío, que es vital para lo fresco, pero falta más infraestructura, falta más inversión en cadena de frío siguen siendo empaques y logística también oportunidades muy importantes todo eso es parte de la cadena de valor de la industria de alimentos y bebidas.

Hay muchas empresas chilenas americanas que se están instalando en el sector están viendo la visión, saben que Perú es líder saben que Perú tiene el clima tiene la tierra que se puede producir y además saben que se vienen los proyectos de irrigación sin agua no hay productos sin agua no puede crecer nada, entonces el Perú va a hacer inversiones muy importantes que van a estar en marcha ya están en marcha, los proyectos ya están identificados para que justamente exportemos más al mundo y seamos esa despensa del mundo, que al Perú no solamente se le conozca como país minero que ya se los conoce después de muchos años, sino realmente seamos la despensa del mundo, están entre los top 5 exportadores de alimentos del mundo un poco lo que les adelantaba los proyectos de irrigación a ver, acá hay un dato, tenemos 25 proyectos de irrigación en 15 regiones por 24 mil millones de dólares y 3 asociaciones públicas y privadas que son chinecas, esos son los nombres Chavimochi y Chancaylán Vallejo y queremos acá destacar en este mapa que las principales exportaciones del agroperuano están en la libertad, los departamentos de la libertad Ica, San Martín y Piura que concentran el 45% de la producción nacional entonces como decía, hay que salir de Lima hay que ir a las regiones donde están los productos, ya sea los productos mineros, los productos agrícolas y ahí instalar las distintas facilidades las plantas que se necesitan ya se está atendiendo pero justamente necesitamos mucho más porque las exportaciones peruanas de alimentos y bebidas que ahora más o menos son 10 mil, 12 mil millones de dólares se pueden triplicar en los próximos 10 años con facilidad, pero no se van a triplicar mágicamente, se necesita el capital, la inversión de ustedes se necesitan las instalaciones, se necesitan esas rutas hacia los puertos se necesita ese personal calificado pero todo eso está en marcha, entonces quien se instala temprano, quien

apuesta por el Perú ahora, dado todo esto que está en marcha va a ganar muchísimo en otros mercados ya los resultados están pero las rentabilidades son menores, hemos visto manufacturas, hemos visto alimentos y bebidas, pasemos a un nuevo sector, pasemos a turismo a ver, el turismo si puedo llamar la atención de ustedes, quien ha visitado Perú acá ok, bueno este el Perú pues es un lugar está muy cerca a Panamá, hay que visitarlo está a 3 horas y 15 minutos, no está muy lejos y tenemos, gracias a Copa, una excelente aerolínea panameña 7 vuelos diarios puede viajar muy tempranito puede viajar al mediodía, en la tarde en la noche, realmente es una conectividad magnífica incluso no solamente hay vuelos de Panamá de Tocumen o Tocumen, a veces me ocurre ¿cómo es? ¿Tocumen o Tocumen? Tocumen, ¿no? bueno, hay vuelos directos a Lima, pero también hay dos vuelos semanales a Chiclayo a Chiclayo, sí, sí señor no se sorprendan, a Chiclayo en el norte peruano, donde tenemos bastante actividad agrícola y muchos peruanos de Estados Unidos que tienen familias en Chiclayo, viajan de Estados Unidos a Los Habs, que es Panamá y toman esas frecuencias esas dos frecuencias semanales a Chiclayo, ¿no? esos vuelos van llenos y son muy importantes entonces el turismo siempre que converso con los panameños me dicen bueno, Perú, qué lindo, Machu Picchu qué linda la gastronomía en Lima, ¿no? y todos realmente están muy interesados en algún momento de conocer el Perú, los que no han conocido y los que han conocido quieren volver nosotros, el Perú con orgullo puede decir que estamos entre los siete países más diversos del mundo en ecosistemas, especies y culturas, es el destino cultural de Sudamérica, ahí tuvimos el gran imperio Inca y las culturas también pre-incas los chancas las distintas los waris distintas culturas prehispánicas somos un sector que mencionaba el embajador la pandemia, ¿no? entre los temas que hemos superado barreras, retos, sí, la pandemia afectó bastante al Perú en el turismo el Perú antes de la pandemia recibía casi cuatro millones y medio de turistas y esa cifra recién se va a recuperar el próximo año, nos ha costado recuperar el nivel de turistas por una serie de temas, también nos afectó los temas políticos y también, siempre nos afectan también los temas climatológicos este año se habla de un súper niño, ¿no? y el Perú como es un país grande y diverso también va a ser afectado algunas regiones por el niño esperamos que las principales zonas turísticas no y en el Perú nos estamos preparando obviamente para afrontar el niño a ver oportunidades concretas en alojamiento, gastronomía ecoturismo experiencias culturales de alto valor son oportunidades de mucho impacto para Panamá falta bastante infraestructura faltan más hoteles en zonas de Lima, faltan más hoteles en el baile sagrado en Cusco, faltan más hoteles en las zonas de la Amazonía porque la demanda está, pero a veces el turista va y dice, bueno, realmente solamente había un hotel o el hotel estaba lleno entonces falta infraestructura en la Amazonía tenemos los ríos tenemos la fauna, la flora hay muchos turistas extranjeros que van al bird watching a ver los pájaros a conocer más especies realmente las oportunidades que faltan por desarrollar son muy importantes, entonces si ustedes tienen contactos que están interesados en ir al Perú desde Panamá para invertir en hoteles para invertir en alojamientos por favor, nos avisan porque en Noviembre el 17 de Noviembre vamos a entrar en más detalles un segmento que se está desarrollando con bastante importancia y que ustedes tienen mucha ventaja es el segmento que se llama en inglés MICE no es ratón sino que es el segmento de

Meetings, o en Español se dice Rices, de reuniones incentivos, conferencias y eventos a Panamá le va extraordinariamente bien porque tiene una infraestructura hotelera muy desarrollada centros de convenciones y el Perú también está buscando atraer a traer en este segmento a muchos hombres de negocios a muchas mujeres de negocios en Lima lo estamos logrando, se están generando muchos negocios, tenemos un centro de convenciones por allá pequeño, se está buscando desarrollar uno más grande o ampliar el que tenemos y Lima se ha convertido en un gancho importante por el tema de la gastronomía tenemos los mejores restaurantes del mundo allá realmente los ingredientes del mar de la tierra, de nuestras sierras de nuestras selvas son magníficos nuestros chefs preparan unas recetas increíbles, ¿no? el Top 50 ranking de restaurantes en estos momentos Maelo es el número uno del mundo no sé si alguno ha conocido en su visita al Perú el restaurante Maelo hace poquito fue el restaurante central del chef Virgilio y realmente eso elevó al Perú en esa estatura de calidad mundial esa estatura de los foodies, hay gente que le encanta buscar por el mundo la mejor comida asiática la mejor comida centroamericana y en Sudamérica la encuentran en Perú, entonces es un gran negocio muchos chefs peruanos están expandiéndose en el Perú están buscando aliados están buscando inversionistas y nuestros chefs no solamente están invirtiendo en el Perú, sino también se están yendo a otros destinos, a Estados Unidos están invirtiendo están invirtiendo en Japón y en varios lugares, tenemos la fusión de la comida peruana-japonesa y como ustedes saben acá en Panamá hay bastantes restaurantes peruanos, espero que hayan visitado algunos de ellos disfrutado la atención la comida, y eso nos llena obviamente de orgullo algunos datos sobre este segmento datos de los más recientes datos que me envía Lima en el 2025, más de 2000 reuniones y 70 eventos internacionales se realizaron en el Perú con ingresos de 171 millones de dólares una oportunidad por explorar es en Arequipa Arequipa es la segunda ciudad del Perú y realmente en Arequipa está faltando un gran centro de convenciones Arequipa es una ciudad muy linda está involucrando el Misti, el Cañón del Colca tiene una herencia colonial muy importante es una ciudad muy desarrollada y es un punto medio entre Lima y Cusco una vez en Arequipa se puede ir al Cusco, se pueden visitar varios lugares cercanos, Puno donde está el lado Titicaca, el lado más alto del mundo, entonces en Arequipa hay una oportunidad se lo voy contando puntual de desarrollar un centro de convenciones que en estos momentos no hay imagínense que ustedes lo desarrollan empiezan a jalar eventos en este centro de convenciones a generar ingresos realmente si no lo hay ustedes serían los primeros o cualquier otro inversionista extranjero entonces son proyectos que les estoy como contando que se van a impulsar con mucha fuerza y creo que ustedes son los primeros que están escuchando sobre estos proyectos acá pues tienen toda la libertad de contárselo a las personas que ustedes consideren interesadas vamos al nuevo sector porque son varios, son varios sectores vayamos a las energías renovables estamos haciendo todo este circuito de oportunidades concretas en el Perú el Perú tiene un portafolio energético impresionante que pocos países pueden mostrar tenemos potencial de energía hidroeléctrica energía solar eólica, viento y geotérmica todo en un solo territorio todas esas energías las encontramos en el Perú el número importante que quiero que recuerden tenemos 70 gigawatts de potencial hidroeléctrico con solo un 8% de uso

imagínense que es un 92% de uso de esa energía que se puede distribuir a la industria se puede distribuir a las ciudades y ustedes obviamente pueden cobrar pueden suministrar esa energía en solar la radiación peruana supera a la de Estados Unidos, Brasil y España también Alemania en eólico, viento 20 gigawatts de potencial solamente con 5% aprovechado y en geotérmica tenemos 200 perdón, tenemos 2860 megawatts sin utilizar en Europa se pelean por cada megavatio renovable, en Perú el recurso está esperando al inversionista entonces nuevamente acá creo que muchos no sabían que existían estos proyectos en estos sectores, acá les estamos dando de manera muy resumida con datos ese potencial que esperamos que ustedes nuevamente si no son el inversionista directo se lo comunique a alguien que esté interesado ya sea en hotelería ya sea en manufactura, ya sea en alimentos y bebidas, de eso se trata esta reunión generar interés para la reunión del 27 de noviembre mi esposa siempre me dice que soy muy repetitivo, pero bueno, esa es mi personalidad ya estamos acabando ahí está nuevamente el mapa, como pueden ver de los distintos proyectos potenciales en el norte del Perú en el oeste no quiero entrar en detalles pero las posibilidades son en todas las subcategorías viento, hidroeléctrico solar, etc. todo esperando inversión y esa energía no solamente para la industria peruana sino esa energía que se puede exportar al mundo bueno, terminemos con lo que es los servicios intensivos al conocimiento, algo que también el Perú ha apostado mucho las nuevas generaciones de peruanos también se están involucrando muchísimo en estos temas se están creando muchas empresas en el Perú muchas startups también el ejemplo panameño nos es importante, la ciudad del saber hay mucho que aprender este año vamos a tener el Perú Service Summit el segundo Perú Service Summit tuvimos el año pasado el primero Perú Service Summit Centroamérica acá en Panamá, donde reunimos también a compradores de otras partes de la región y vinieron esa vez 20 empresas peruanas de servicios servicios en tecnología, servicios en información servicios en fintech, animación digital, diseño de software, y este año lo vamos a repetir el evento va a ser el 8 al 10 de septiembre, creo el 8 de septiembre va a ser un evento muy importante del 8 al 10 de septiembre, el año pasado fue un evento muy importante y nos fue muy bien, por eso lo estamos repitiendo notamos mucho interés por distintas empresas panameñas, sectores panameños y sectores también de la región vinieron compradores de Guatemala Costa Rica, República Dominicana y se juntaron con nuestras empresas peruanas que ofrecen estos servicios, que ahora también es muy importante los usos de la inteligencia artificial los agentes, como eso se mezcla como se combina con el diseño como se controlan los flujos y en eso también el Perú está bastante adelantado con sus profesionales, y está ofreciendo estos servicios a Panamá